



facebook

Buscar

Motos Cadisa

Producto/Servicio · Guatemala, Guatemala



Muro Motos Cadisa · Todos (Mejores Mensajes)

Compartir: Publicación Foto Enlace

Escribe algo...



Motos Cadisa

Fans, pronosticos para el partido de Guate hoy contra Belice? El que le atine al marcador le regalamos un casco para su nave, si llegara a ver un empate se hace un sorteo con los ganadores, VIVOS!!!!

Me gusta · Comentar · Hace 4 minutos

A 2 personas les gusta esto.

Haroldo de Leon guate 3 - belice 1
Hace 3 minutos · Me gusta

Escribe un comentario...

EN Cadisa ESTÁ TU MOTO BUENAS, CHULAS Y ECONOMICAS

Loncin Spitzer 150

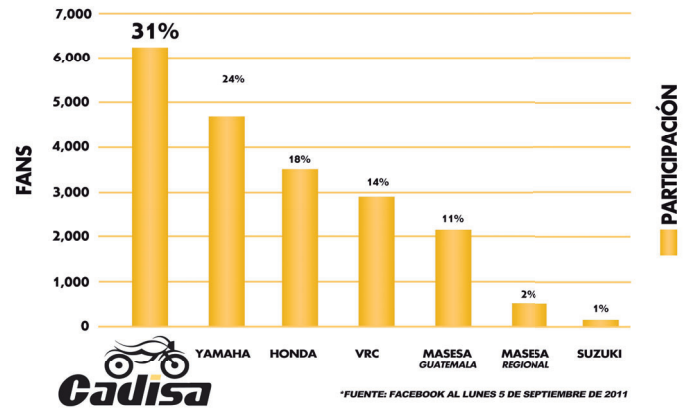


Cadisa

RESPALDO Y SERVICIO TALLER Y REPUESTOS

GRÁFICA DE COMPETENCIA

CATEGORÍA MOTOS DE GUATEMALA EN FACEBOOK



FUENTE: FACEBOOK AL LUNES 5 DE SEPTIEMBRE DE 2011

EMPRESA FANS PARTICIPACIÓN

EMPRESA	FANS	PARTICIPACIÓN
MOTOS CADISA	6,156	31%
YAMAHA	4,697	24%
HONDA	3,475	18%
VRC	2,856	14%
MASESA GUATEMALA	2,087	11%
MASESA REGIONAL	428	2%
SUZUKI	110	1%
TOTAL	19,809	100%

Datos de Facebook al lunes 5 de septiembre 2011

Motocicletas Cadisa,

#1 en Facebook

509 mil guatemaltecos del departamento de Guatemala en el año 2010 se suman a Facebook.

Fuente: Estudio Unimer Noviembre 2010.

Facebook toma su lugar como una de las redes sociales con mayor crecimiento y mejor aceptación en la ciudad. Con una concentración entre los 18 y 64 años, este medio de comunicación ocupa el 86 % en las redes sociales a las que pertenece este grupo objetivo. Esta red social que inició en el año 2004 ha renovado la interacción social, permitiendo incluso a las marcas utilizar la plataforma para interactuar con los usuarios, siendo éstos quienes deciden qué les gusta y a quién siguen. Cuando una persona se encuentra con opciones de productos, marcas y servicios en la publicidad,



ésta influencia la compra, sin embargo, Facebook ha permitido a los fans expresarse y que exista un proceso de comunicación, ya que en el momento que el usuario puede dar retroalimentación, se cierra el círculo, diferenciándose así de cualquier otro medio de comunicación. La facilitación del acceso a internet permite que el 76% de las personas que navegan por la web, ingresen a redes sociales. Estos números únicamente crecen día a día con efecto de bola de nieve, permitiendo que cada vez exista un mayor número de usuarios y que cada vez se amplíe esta red social.

Es impresionante ver cómo cada día hay más oportunidad de conocer a profundidad a los clientes, lo que quieren y

lo que piensan. Gracias a las redes sociales digitales, que crecen con mucha fuerza día a día en nuestro país, cada vez es más específico el mensaje que llega de parte de uno como marca y la retroalimentación que se tiene de cada usuario. Hoy en día, Motos Cadisa se ubica en primer lugar dentro de la categoría de motos en una de las mayores redes sociales alrededor del mundo, facebook. El incremento de fans inició con el nuevo manejo que le han dado a la página desde diciembre de 2010, basado en una estrategia de atención al cliente y la interacción de cada persona que navegaba por esta red, mostrando la personalidad activa y atenta de la marca. Los días temáticos han servido para darle el énfasis a cada producto que se promueve y ha permitido generar expectativa y familiaridad.

Antes se necesitaba una visita en el punto de venta o una llamada de alguien interesado que buscara el número de atención al cliente y tomara el teléfono para pedir información.

“Hemos tratado de romper con cada obstáculo entre el cliente y nosotros. Nuestro objetivo es que cada usuario que nos sigue tenga la oportunidad de conocer todas las ventajas y beneficios que nuestra marca tiene que ofrecerle, que se identifique con las actividades que hacemos, los productos que vendemos y los valores que seguimos. Queremos saber qué tiene que decir el usuario, sus dudas, comentarios, sugerencias, qué le gustaría ver la próxima semana, cuáles son los productos que más le llaman la atención. La clave de nuestro éxito ha sido enfocar esta herramienta en tener una comunicación directa con el cliente y mostrar nuestro soporte y atención de una forma transparente y dinámica.” Fueron las palabras de Luis Roberto Méndez, Mar-

keting Manager de Motocicletas Cadisa .

Nuestros esfuerzos han demostrado éxito en las salas de venta y ha permitido que los usuarios opinen y compartan experiencias en cada una de las publicaciones que se realizan. Actualmente se está trabajando en el plan de acción para continuar con el crecimiento tan favorable que se ha generado y mantenernos como la marca número uno en facebook dentro de la categoría de motos en Guatemala.

Otras marcas de motocicletas que ya están aprovechando estas redes sociales comienzan a ganar popularidad, tal es el caso de YAMAHA, quienes se encuentran en segundo lugar, HONDA en tercero y VRC en cuarto.

Así que ya saben motoristas, ahora pueden conectarse y ser Fans de las marcas más prestigiosas de motocicletas en el mercado, al igual que enterarse de las mejores ofertas y descuentos en Periódico "El Motorista".